第三方运营微信公众号服务需求

为利用微信公众平台加强医院服务，正确引导网络舆论，加强互动交流，提升服务便利性和专业性的目的，开展医疗卫生科普知识等服务，拟依托有政务新媒体主管主办单位的下属企事业单位或主流新闻媒体、主流新闻网站资质的单位进行运营，全面提升医院的影响力。

一、医院介绍

中国医学科学院肿瘤医院深圳医院是由国家癌症中心/中国医学科学院肿瘤医院和深圳市政府联合创办的市属公立医院，是深圳市唯一的肿瘤专科医院。医院位于龙岗区宝荷路113号，用地面积96403㎡，现有编制床位800张，改扩建项目完成以后编制床位将达到2300张，质子肿瘤治疗中心和医院二期工程将于2024年建成投入使用。

北京、深圳“一院两区”协同发展，共享技术、人才、学科建设等优质医疗资源。目前引进了赫捷院士胸部肿瘤创新团队等11个医疗卫生“三名工程”团队；北京派出常驻专家团队近50人；依托国家肿瘤防治“一库一网”工程，10多个科室接入远程会诊系统。医院全方位提供高水平的手术、放疗和化疗等肿瘤综合性治疗服务。医院同时承担着珠江三角洲区域国家肿瘤防控任务，通过癌症筛查和早诊早治项目，降低癌症发病率和死亡率。

　　医院开业第二年即登上2018年度中国医院排行榜华南地区肿瘤科声誉榜单。全院秉承“团结奉献，敬业创新”的院训，立足服务深圳，覆盖华南，面向港澳台，辐射东南亚，十年内把医院建设成为集医教研防管五位一体的国际化肿瘤专科医院，为我国的肿瘤防治事业作出更大贡献。

　　二、需求内容

（一）项目名称：中国医学科学院肿瘤医院深圳医院微信公众号2022年度外包服务项目

|  |  |
| --- | --- |
| 项目内容 | 中国医学科学院肿瘤医院深圳医院微信公众号（服务号和订阅号）内容策划生产及微信编排和推广。 |
| 合作模式 | 配备专业的微信运营团队，指定专职微信编辑运营医院微信公众号（包涵采写、编辑和后台维护） |
| 合作周期 | 合同签订日起1年内 |
| 预算限额 | 32万元 |

（二）项目运营维护基本要求：

１.充分了解医疗相关微信公众号运营、维护、推广的需求。

2.参与单位须有丰富的微信公众号运营推广经验。

3.参与单位需制作一份完整的微信运维项目实施方案参与项目讲解，并对方案作出报价。

4.参与单位必须提供原创性的微信运维项目实施方案，若因此引起的知识产权纠纷，中标单位负全部责任，并赔偿院方因此可能造成的一切损失。

5.项目拟投入的团队人员情况（论证时提供）

6.项目成功案例介绍---近三年中标标书、方案参考，包括近三年成交价格（合同或中标通知书复印件并盖单位章，谈判时提供）。

（三）资质要求

具有政务新媒体主管主办单位的下属企事业单位，或主流新闻媒体、主流新闻网站资质的单位可以进行报名。具有独立法人资格和履行合同能力（提供营业执照或事业单位法人证等法人证明扫描件，原件备查）。投标单位经营范围涉及宣传、策划、广告、新闻等业务中的一项均视为满足要求（由于新版营业执照未体现经营范围，如提供新版营业执照，还需同时提供体现自身许可经营信息的网页查询截图）。

四、服务期限要求

（一）自合同签订之日起 365 个日历日（12 个月）。

（二）本项目为长期服务类项目，第一年为本次招标的中标服务期限，招标人可根据项目需要和中标供应商的履约情况确定合同期限是否延长，但最长不超过三年。