中国医学科学院肿瘤医院深圳医院

2025年宣传片制作需求

　　一、项目背景

中国医学科学院肿瘤医院深圳医院是由国家癌症中心/中国医学科学院肿瘤医院和深圳市政府联合创办的市属公立医院，2017年3月18日正式揭牌运营。北京、深圳“一院两区”同质化、一体化发展，全面实现管理同质、人才共享、技术平移、信息互通、科研互助。

医院位于龙岗区宝荷大道113号，总占地面积13.64万平方米，现有核定床位880张。深圳市质子肿瘤治疗中心和医院改扩建二期工程将于2025年建成投入使用，届时医院编制床位数将达到2300张。2022年5月，医院成功创评三级甲等肿瘤专科医院。2022年10月获批国家区域医疗中心建设项目。

医院先后引进了一系列国内外高端医疗设备，包括达芬奇手术机器人、TOMO、射波刀、直线加速器、回旋加速器、PET-CT、SPECT、定位核磁、定位CT、后装机、3.0T核磁、256排CT等。与北京总院在医、教、研、防、管全面工作实现同质化协同发展。总院平移医疗新技术新项目1200余项。胸外科“单孔胸腔镜”“经颈纵隔镜”等手术居国内领先水平，妇科引进新技术“经脐单孔”“经阴道单孔”属全国先进水平，泌尿、头颈、乳腺、胃肠、肝胆、神经外科等开展超高精尖手术，带动区域医疗技术发展。

为进一步提升医院的知名度与影响力，全方位展示医院实力，现公开招标，诚邀优秀的影视制作团队，打造一部独具特色、展现一流的肿瘤专科医院形象宣传片。

1. 项目内容

本项目包括中国医学科学院肿瘤医院深圳医院2025年宣传片的创意、拍摄、制作、成片的提供及售后等全部工作，招标1家供应商。项目策划制作基本要求：

（一）内容精炼，真实可信，注重细节与成片质量，展现医院精湛的医疗技术、优质的专家团队、医疗服务水平和人文关怀等。

（二）对中国医学科学院肿瘤医院深圳医院的文化理念，愿景、院训等有较深刻的理解和诠释，能够在片中潜移默化的进行展现。

（三）投标人需要创作一份完整的宣传片创意脚本，宣传脚本应为word文本，包括宣传片标题，对中国医学科学院肿瘤医院深圳医院文化和品牌形象的总体理解，创意思路或者分镜头脚本。

（四）投标人必须提供原创性的策划制作方案，若因由此引起的知识产权纠纷，投标人负全部责任，并赔偿招标人因此而可能造成的一切损失。

（五）项目预算为人民币20万元。

1. 制作团队要求
2. 公司资质证明：提供公司营业执照副本、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一）、影视制作相关资质证书等复印件，证明公司具备承担本项目的合法资格与专业能力。
3. 项目团队介绍：详细介绍项目策划、导演、编剧、摄影师、剪辑师等核心成员的从业经验、代表作品及在本项目中的职责分工，展示团队的专业实力与创作能力（需提供佐证材料，现场可采用PPT、视频介绍等方式）。
4. 类似项目案例：提供近三年内完成的至少三个医院或医疗机构宣传片的案例，包括项目介绍、视频成片展示等。
5. 项目报价明细：提供详细的项目报价清单，包括策划、拍摄、后期制作、设备租赁、人员费用等各项费用明细，确保报价清晰透明、合理合规。
6. 技术要求

（一）拍摄设备：使用专业级摄影设备，确保拍摄画面清晰、稳定、色彩还原度高，分辨率不低于4K。

（二）拍摄手法：运用多样化的拍摄手法，如航拍、特写、跟拍、慢动作等，增强宣传片的视觉冲击力与艺术感染力。

（三）后期制作：

1.剪辑：剪辑流畅自然，节奏把握精准，能够根据内容的重点与情感变化合理调整节奏，突出关键信息。

2.特效与动画：适量运用特效与动画，生动形象地展示医疗技术原理、治疗过程等复杂内容，提升宣传片的趣味性与可理解性。

3.配乐与音效：根据宣传片的不同场景与情感氛围，搭配贴合的原创配乐与音效。

4.字幕：添加清晰、准确的中文简体字幕，包括字体风格与画面整体风格协调统一。

5.成片规格：时长控制在5分钟左右，格式为MP4或其他常用高清视频格式，视频分辨率为1920\*1080，满足电视、网络等多种平台播放需求。

1. 拍摄服务要求

公司配合度：在拍摄期间，应高度配合医院所提要求，成片验收后一年内，在不增加拍摄内容的前提下，可免费进行修改。

1. 成片提交要求

视频拍摄结束，所有视频原素材及成片以硬盘形式或者可存储设备提交医院（成片刻录光盘），成片包含有字幕版、无字幕版两个版本。

1. 验收要求

（一）视频交片时间

签订合同后60（天）日历日内。（日历日为自然天，包括双休日及法定节假日，不等同于工作日。）

1. 当满足以下条件时，采购单位向中标单位签发验收报告：

1.中标人已按照合同规定提供了全部视频资料。

2.视频符合招标文件的要求。

经双方签署验收报告，自验收合格之日起算，由中标单位提供售后服务承诺。

1. 其他事项

1.投标方应保证所提交的投标文件及相关资料真实、合法、有效，如有虚假，一经发现，将取消投标资格。

2.中标方在项目实施过程中，应遵守国家法律法规及医院的各项规章制度，确保拍摄工作安全、有序进行。

3.招标方拥有宣传片的知识产权与最终使用权，中标方未经招标方书面同意，不得擅自使用宣传片内容进行任何商业活动或向第三方披露。

4.本招标需求的解释权归中国医学科学院肿瘤医院深圳医院所有，招标方有权根据实际情况对招标需求进行调整与补充。